

VERKLARING Rutgers Nisso Groep, kenniscentrum seksualiteit

De Rutgers Nisso Groep heeft met instemming kennis genomen van het Manifest zoals dit door een initiatiefgroep op de website www.beperkthoudbaar.info is kenbaar gemaakt.

In dit Manifest wordt onder andere stelling genomen tegen

- a. de platte en grenzeloze wijze waarop seksualiteit in de media wordt vormgegeven
- b. de reductie van vrouwelijkheid tot een irreëel schoonheidsideaal
- c. de gevolgen van dergelijke zienswijzen in de vorm van zogenaamde cosmetische correcties van borsten, vulva en vagina, en andere psycho-sociale gevolgen.

De Rutgers Nisso Groep, kenniscentrum seksualiteit, doet onderzoek naar het seksuele gedrag van Nederlanders, ontwikkelt effectieve en veelbelovende interventies en ondersteunt professionals.

De Rutgers Nisso Groep verklaart zich solidair met het manifest en roept de overheid op tot:

1. het uitzetten van een actieplan in samenspraak met onderwijs en maatschappelijk middenveld om seksuele en relationele vorming in het onderwijs tijdig voor iedere leerling te garanderen. Er zou meer aandacht moeten komen voor het seksuele zelfbeeld en lichaamsbeeld, waarden en normen in het seksuele gedrag en relatievorming waarbij jongeren leren een genuanceerd standpunt in te nemen ten opzichte van het geïdealiseerde en geseksualiseerde man- en vrouwbeeld in de media;
2. het uitvoeren van een landelijke monitor naar seksuele en relationele vorming in het onderwijs. Het laatste onderzoek naar inhoud en gebruik van lesmateriaal seksuele relationele vorming dateert uit 1995. Het is niet duidelijk op welke wijze jongeren nu worden voorgelicht en wat hierin randvoorwaarden zijn voor het onderwijs;
3. een grootschalig onderzoek in Nederland naar onder andere de invloed van seksualisering in de media op het seksuele gedrag en psychische/fysieke gezondheid van meisjes en jongens en mogelijke invloed hiervan op hun maatschappelijk functioneren, school- en werkcarrière;
4. financiering van de eerstelijns seksuele gezondheidszorg opdat jongeren en jongvolwassenen die worstelen met vragen en problemen op dit terrein gemakkelijker een seksuoloog/of hulpverlener kunnen consulteren;
5. financiering van voorlichtingsmateriaal of een campagne door de Stichting Ideële Reclame teneinde het onderwerp seksualisering in de media publiekelijk aan de orde te stellen, bespreekbaar te maken en te agenderen bij burgers, opinieleiders en besluitvormers.

Toelichting seksuele relationele vorming:

Ondanks de toenemende seksualisering van de maatschappij (onder meer via media, internet en op straat) slagen ouders er vaak nog niet in seksualiteit met hun kinderen expliciet aan de orde te stellen. Er wordt vaak vanuit gegaan dat in Nederland alles rondom seksualiteit bespreekbaar is en dat jongeren bewuste keuzes (kunnen) maken ten aanzien van seksualiteit. Het tegendeel lijkt waar te zijn. Nog steeds zijn er jongeren die seksuele risico's lopen, grenzen van anderen overschrijden, zelf onvoldoende weerbaar zijn, soa oplopen of op jonge leeftijd ongewenst zwanger raken.

Uit verschillende projecten en onderzoeken van de Rutgers Nisso Groep blijkt dat veel jongeren de vaardigheden en kennis missen om verantwoorde beslissingen te nemen in hun seksuele gedrag en relatievorming. Het lichaamsbeeld en het seksuele zelfbeeld bij jongeren

krijgt momenteel nog nauwelijks aandacht in de seksuele en relationele vorming. Terwijl dit tegen de achtergrond van de veranderende multiculturele samenleving en opkomst digitale wereld gerechtvaardigd lijkt.

Aandacht voor seksualiteit en relatievorming staat niet meer expliciet vermeld in de kerndoelen van het voortgezet onderwijs. Scholen worden vrij gelaten in de invulling en intensiteit van seksuele relationele vorming. Als kenniscentrum seksualiteit is het van groot belang zicht te hebben of en hoe seksuele relationele vorming in het onderwijs aan bod komt. Een structurele landelijke monitor naar seksuele relationele vorming in het onderwijs is daarom wenselijk en noodzakelijk. Met een monitor worden hiaten en knelpunten in het aanbod eerder zichtbaar en gerichte ondersteuning meer mogelijk.

Continue en tijdige aandacht voor seksualiteit en relatievorming (waar het zelfbeeld en seksualisering in de media een onderdeel van uitmaakt), beginnend in de onderbouw van het basisonderwijs tot het moment dat jongeren het voortgezet onderwijs verlaten, is volgens de Rutgers Nisso Groep van groot belang voor een gezonde seksuele ontwikkeling en relatievorming van iedere jongere.

